

# angla



Arne Larsen Økland og kona Liv Brit hadde tatt turen til Skånevik-festivalen for første gang.



**FØRSTE GANG:** Arne Larsen Økland og kona Liv Brit hadde tatt turen til Skånevik-festivalen for første gang.

## 15.000 på festival i Skånevik

Blues, rock og soul i skjønn harmoni er stikkordene for den 15. bluesfestivalen i Skånevik.

ØYVIND HAARA | tekst og foto

**MUSIKK:** Med verdensnavn som Thin Lizzy og Twisted Sister på plakaten ble hele 15.000 billetter solgt de fire dagene festivalen varte. Men også sterke navn som Beth Hart, den nye gruppen til den gamle Manfred Manns vokalist Chris Thompson og fjorårets suksess Killer Queen gjorde sitt til at jubileet ble vellykket.



**MAGISK:** Erja Lytinen og hennes trio som trollbandt publikum lørdag ettermiddag i House Of Blues.

### Jærbar på festival

Som vanlig har mange jærbuer fast reiserute til den vakre Sunnhordlandsbygda Skånevik den første helgen i juli. Men Jærbladets utsendte traff på Arne Larsen Økland og kona Liv Brit som var på sin første bluesfestival i Skånevik. De hadde tatt turen fra landstedet sitt på Bømlo i båt, og storstørrelse seg på konserten med det finske stjerneskuddet Erja Lytinen lørdags ettermiddag.

Den finske kvinnelige gitaristen blir i følge arrangøren regnet som en av de fem beste gitaristene i Finland. Økland og frue fikk sammen med et nesten fullpakket House of Blues overvære en storartet konsert. Der Erja Lytinen og hennes trio ga publikum full valuta for pengene med svin-

gende blues. Trolig er det ikke siste gangen Arne og Liv Brit tar turen inn over Sunnhordlandsfjorden for å bivåne god musikk.

### Fornøyde

Selv om mange av de 800 fastboende i Skånevik puster lettet ut over at bluesfestivalen er over, er arrangørene i full gang med planleggingen av 2013-plakaten. Et navn som hvert år er ønsket er den amerikanske tungrock gruppen Aerosmith. Finn Ove Solberg i arrangørkomiteen vil ikke rope noe så tidlig i prosessen. Men Solberg sier de er svært fornøyd med årets festival og 15.000 solgte billetter.

2002. No fyller dei Bryne Mølle der det er plass til 300 publikummarar.

- No spør det om også Mølla vert for lita framover. Me vurderer å flytta festivalen til eit større

lokale. Det er trist om nokon skal måtte gå heim fordi dei ikkje får billett, avsluttar Norheim.

### Måtte avlysa

Arrangørane har beskjed om at

Highsakite måtte avlysa konserten grunna sjukdom.

- Vi har no fått Anja Elena Viken frå Bergen som er eit lovande rockeband. Det er vi veldig nøgde med, seier Norheim.



**FESTIVAL-KUNSTNARAR:** Teiknar- og flisekunstnar (t.v.) Stine Rommetveit og teiknar og illustratør Kristin Talseth, stiller ut blyantkunsten sin på Bryne Mølle under Ranglerock. Dei håpar å skapa ei heimekoseleg atmosfære.

laga pyntefliser til kundar som vil ha noko ekstra til kjøkken og bad. I tillegg satsar ho på teikning.

- Eg trengte ein pause frå den travle kvardagen som keramikar. Eg har alltid likt fleire kunstformer, og no let eg meg sjølv endeleg få lov til å gjera ulike ting. Eg

ser at keramikk og teikning har mange ting til felles, seier Rommetveit.

Ho håpar også på fleire moglegheiter på å visa fram teikningane sine.

- Ranglerock-utstillinga vert ei oppvarming til ei ny separatutstilling som eg skal ha på

Fotland Mølle neste år. Elles har me i Mikla, som er ei gruppe av kunstnarar på Bryne, fått spørsmål om å stilla ut noko under Livsglededøgeret på Bryne. Det er unike moglegheiter for meg, og det hjelper meg å halda blyanten varm, avsluttar Rommetveit.

## På Facebook mest for underhaldninga

**(NPK):** Kvifor bruker så mange tida på Facebook? Først og fremst for underhaldninga og tidsfordrivet, viser ein ny studie.

Facebook-brukarane er ikkje fullt så opptatt av å halde kontakten med gamle venner, men mange synest òg det er viktig å få høve til å uttrykke seg.

Forskargruppa, som vart leidd av professor David Hunt ved universitetet i Connecticut, ville undersøkje kva som motiverer folk til å bruke Facebook. Facebook-bruken vart målt etter fem kategoriar som tidlegare forskning har vist mo-

tiverer folk til å bruke internett:

- Søk etter informasjon
- Kommunikasjon med andre
- Høve til å uttrykke seg
- Fordrive tida
- Underhaldning

Studien stadfesta at alle faktorene gjeld også for Facebook, så nær som søk etter informasjon. Men underhaldning og tidsfordriv er dei klart viktigaste motivasjonsfaktorane for dei som bruker Facebook.

Den nye studien er publisert i tidsskriftet Journal of Broadcasting & Electronic Media.